



MARKTPLATZ
DER GUTEN
Geschäfte

FVA x respACT

Organisiert von Fundraising Verband Austria und respACT

WIRTSCHAFT
hilft

FUNDRAISING
VERBAND AUSTRIA

respACT
austrian business council
for sustainable development

Gefördert aus Mitteln des Sozialministeriums

 **Bundesministerium**
Soziales, Gesundheit, Pflege
und Konsumentenschutz

Matchmaking für gesellschaftlichen Impact

MARKTPLATZ
DER GUTEN

Geschäfte

Was ist der

“Marktplatz der guten Geschäfte”?

Der Marktplatz bringt Vertreter*innen von Unternehmen, nachhaltigen Start-Ups und Non-Profit-Organisationen zusammen – für einen guten Zweck.

Wie beim **Speed-Dating**, lernen sich die Teilnehmenden in kurzen Zeit-Intervallen kennen, tauschen Angebote und Kooperationsideen aus, und schließen neue Partnerschaften ab.

Es gibt nur eine Regel: **Geld ist tabu!**

Im Mittelpunkt stehen dafür andere Leistungen:

Arbeitskraft/-zeit

Know-How / Pro-Bono-Leistungen

Arbeits-/Sachmittel

Netzwerk und Kontakte

2 STUNDEN

SPEED DATING

UNENDLICHE

MÖGLICHKEITEN

MARKTPLATZ DER GUTEN Geschäfte

Unternehmen

Mitarbeitende von Unternehmen stellen ihre Zeit für Aktivitäten der NPO zur Verfügung z.B. im Rahmen von Aktionstagen (Social Days), Hands-on Corporate Volunteering

NPO

Idee für Angebot der NPO im Rahmen dieser Engagementsmöglichkeit: Thematische Schulung für Unternehmen z.B. zu Diversität, Inklusion, interkulturelle Kompetenz, Biodiversität, Naturschutz

Angebot: Arbeitskraft/-zeit

Beispiele:

- Kochen für Bedürftige
- Ausflüge mit Senior*innen, Jugendlichen, Geflüchteten, etc.
- Hilfseinsatz für Naturschutz und Biodiversität (z.B. Moorpflege, Trockenrasen, etc.)
- Hilfe im Garten
- Maler- und Renovierarbeiten
- Unterstützung bei Sprachcafés



MARKTPLATZ DER GUTEN Geschäfte

Unternehmen

Mitarbeitende stellen ihre fachliche Expertise der NPO zur Verfügung z.B. im Rahmen von Skills-based Corporate Volunteering, Pro-Bono-Arbeit

NPO

Idee für Angebot der NPO im Rahmen dieser Engagementsmöglichkeit:
Kommunikationsaktivitäten (z.B. Social Media Postings, Presseaussendung, Videodreh) oder Skills-Workshops zu Themenfokus von NPO

Angebot: Know-How / Pro-Bono

Beispiele:

- Planung und Umsetzung von Leistungen für die NPO
- Thematische Beratung für Mitarbeitende der NPO
- Skills-Workshops für Mitarbeitende der NPO
- Mentoring und Coaching
- Umfragen und Datenanalyse

z.B. Kommunikation/Marketing/PR, Grafik- und Werbeleistung, IT- und Softwarelösungen, Logistik, Business Development, Qualitäts-/Projektmanagement, Rechtsberatung, Abfallwirtschaft, Energieberatung, etc.



**MARKTPLATZ
DER GUTEN**

Geschäfte

Unternehmen

Unternehmen stellt der NPO oder ihren Mitarbeitende Sachmittel zur Verfügung z.B. als Sachspende oder Leihgabe

NPO

Idee für Angebot der NPO im Rahmen dieser Engagementsmöglichkeit:

Kommunikationsaktivitäten, Organisation von Team-Events, Räumlichkeiten zur Verfügung stellen

Angebot: Arbeits- und Sachmittel

Beispiele:

- Räumlichkeiten zur Verfügung stellen
- Arbeitsmittel und Ausrüstung ausleihen oder spenden (z.B. IT-Geräte, Schutzausrüstung, Auto/Transporter etc.)
- Eigene Erzeugnisse spenden (z.B. Lebensmittel und Hygieneprodukte, Möbel, Spielzeug, etc.)
- Produkte und Dienstleistungen spenden (z.B. Mobilfunkanbietern, Energieanbietern, Software, Reinigung, Eventequipment, etc.)



MARKTPLATZ DER GUTEN Geschäfte

Unternehmen

Unternehmen unterstützen die NPO mit Netzwerkaktivitäten z.B. Vermittlung an andere Unternehmen, Einladung zu Veranstaltungen, Bewerbung

NPO

Idee für Angebot der NPO im Rahmen dieser Engagementsmöglichkeit:
Kommunikationsaktivitäten (z.B. Social Media Postings, Presseaussendung, Videodreh),
Organisation von Events

Angebot: Netzwerk und Kontakte

Beispiele:

- Vermittlung an andere Unternehmen / NPOs
- Einladung zu Veranstaltungen
- Teilnahme an Events als Speaker (kostenlos)
- Bewerbung der NPO oder bestimmter Initiativen



MARKTPLATZ DER GUTEN Geschäfte

Ablauf Marktplatz

① Das "Speed-Dating"
(Tauschhandel) wird mit
einem Gong eröffnet



② Unternehmen / NPOs lernen sich
kennen und stellen Ideen zu
Kooperationsmöglichkeiten vor

Gemeinsam werden Ideen für
Kooperationen geschmiedet
und festgelegt



③

④ Kooperationsvereinbarungen werden
ausgefüllt, inkl. geschätztem
Geldwert der Kooperation, und am
Handeltisch geprüft



⑤ Nach der Veranstaltung werden
individuell die nächsten Schritte
für die Realisierung geplant





MARKTPLATZ
DER GUTEN
Geschäfte

**Wir freuen uns auf Ihre
Teilnahme!**

WIRTSCHAFT
hilft


FUNDRAISING
VERBAND AUSTRIA

respACT
austrian business council
for sustainable development

Natascha Rohe
respACT
E: n.rohe@respact.at

Barbara Oberfichtner
Leitung Wirtschaft hilft,
Fundraising Verband Austria
E: bo@fundraising.at

Gefördert aus Mitteln des Sozialministeriums

 **Bundesministerium**
Soziales, Gesundheit, Pflege
und Konsumentenschutz

**Matchmaking für
gesellschaftlichen Impact**